

# REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „KONKURS MUNDIALOWY”

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadzany jest konkurs pod nazwą „KONKURS MUNDIALOWY”, który w materiałach reklamowych i na kuponach konkursowych może być określany również nazwą Konkurs Urodzinowy” („**Konkurs**”).

### § 2

Organizatorem Konkursu jest Playprint Polska Sp. z o.o., ul. Stroma 5/1, 87-100 Toruń, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000220259, NIP 113-25-17-031, REGON: 015838591 („**Organizator**”).

### § 3

Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Bricomarche, których lista stanowi załącznik do niniejszego regulaminu („**Sklepy**”).

### § 4

Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski, dokonujących zakupu w Sklepach („**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, MGI Polska Sp. z o.o. ul. Św. Mikołaja 5, 62-080 Swadzim Tarnowo i Sklepów oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposobionych oraz przysposabiających. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

### § 5

Administratorem przetwarzanych danych jest MGI Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Św. Mikołaja 5, 62-080 Swadzim Tarnowo Podgórne. W ramach Konkursu będą przetwarzane dane osobowe Uczestników tj. imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz, w przypadku jego podania, adres e-mail w celu jego organizacji oraz przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej zgodnie z Regulaminem.

W przypadku laureatów Konkursu będą przetwarzane dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania w celu wydania nagrody, publikacji rezultatów konkursu na stronie [www.bricomarche.pl](http://www.bricomarche.pl) oraz udokumentowania jego wyników. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez czas niezbędny do obsługi reklamacji. Dane laureatów będą przetwarzane w celu udokumentowania jego wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy i laureaci Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania oraz wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego. Informacje o danych kontaktowych do Inspektora ochrony danych osobowych znajdują się na stronie [www.bricomarche.pl](http://www.bricomarche.pl). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.

### § 6

Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 890.598,40 zł brutto.

## § 7

Konkurs rozpoczyna się dnia 23 maja 2018 roku i kończy w dniu 24 lipca 2017 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie.

## UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

### § 8

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie towary dostępne w sprzedaży w Sklepach.
2. Sprzedaż towarów uprawniających do udziału w Konkursie prowadzona będzie w Sklepach w godzinach ich otwarcia w terminie od dnia 23 maja 2018 roku do dnia 3 czerwca 2018 roku.
3. Wydawanie kuponów konkursowych („**Kupony**”) prowadzone będzie w Sklepach w godzinach ich otwarcia w terminie od dnia 23 maja 2018 roku do dnia 3 czerwca 2018 roku.
4. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie określonym w pkt 2 niniejszego paragrafu:
  - a. dokona w Sklepie jednorazowego zakupu towarów (na jednym dowodzie zakupu), za kwotę nie mniejszą niż 30,00 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych, 0/100 groszy) („**Zakup promocyjny**”),
  - b. odbierze Kupon w kasie Sklepu,
  - c. wykona zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu i wpisaniu na Kuponie, w przeznaczonych do tego polach, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 6 niniejszego paragrafu, 2 zrymowanych zdań do treści podanych na Kuponie („**Zdania**”),
  - d. prawidłowo wypełni Kupon wpisując na nim swoje dane: imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem i miejscowością, numer telefonu, numer dowodu Zakupu promocyjnego oraz lokalizację Sklepu (samego miasta), w którym Uczestnik dokonał Zakupu promocyjnego. (Uczestnik może dodatkowo wpisać adres e-mail),
  - e. wrzuci do urny konkursowej znajdującej się w Sklepie prawidłowo wypełniony Kupon ze Zdaniem („**Zgłoszenie**”).
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny, faktura lub faktura VAT) w celu potwierdzenia ewentualnych uprawnień do nagrody.
6. Zdania w prawidłowym Zgłoszeniu powinny rymować się z początkami zdań podanymi na Kuponie, być napisane w języku polskim i każde z nich powinno zmieścić się w przeznaczonym na zdanie polu, powinny być wpisane czytelnie (małymi bądź wielkimi literami) na Kuponie.
7. Kupony wykonane są w formie papierowej karty z miejscem do wypełnienia danych osobowych oraz polami do wpisania Zdań określonych w pkt 4c i pkt 6 niniejszego paragrafu. Kupony będą wydawane w kasach lub kasach głównych Sklepów.
8. Urny konkursowe będą wystawione w Sklepach w godzinach ich otwarcia w terminie od dnia 23 maja 2018 roku do dnia 3 czerwca 2018 roku.
9. Osoba obsługująca kasę lub kasę główną wydaje Kupony. Po odejściu od kasy Uczestnik traci prawo do odebrania Kuponów. Dowód zakupu promocyjnego, na podstawie którego wydano Kupon nie uprawnia do ponownego otrzymania Kuponu. Jeden Kupon przyznawany jest za dokonanie zakupu towarów, których kwota wynosi nie mniej niż 30,00 zł brutto. Kwoty z różnych dowodów zakupu nie łączą się. Każdy Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu za wielokrotność kwoty 30,00 zł brutto i jednocześnie wartość tego zakupu wynosi nie mniej niż 500,00 zł brutto może otrzymać maksymalnie 1 kupon, natomiast każdy Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu za wielokrotność kwoty 30,00 zł brutto i jednocześnie wartość tego zakupu jest większa niż 500,00 zł brutto może otrzymać maksymalnie 2 Kupony.

§ 9

1. W Konkursie przewidziano Nagrody zgodnie z poniżej podaną tabelą o łącznej wartości 890.598,40 zł brutto:

Rodzaj nagrody	Wartość jednostkowa	Ilość nagród na 1 sklep	Ilość sklepów	Dodatkowa kwota na podatek	Wartość jednostkowa nagrody wraz z podatkiem	Wartość nagród z podatkiem we wszystkich sklepach
Telewizor 48" TOSHIBA 48L3663DG	1 499,00 zł	1	152	167,00 zł	1 666,00 zł	253.232,00 zł
Pralka BEKO SWRE7512X WW2	1 098,00 zł	1	152	122,00 zł	1 220,00 zł	185.440,00 zł
Odkurzacz PHILIPS FC6169/01 PowerPro Duo 2 w 1	898,00 zł	1	152	100,00 zł	998,00 zł	151.696,00 zł
Zestaw TEFAL H055SC74 ELEMENTA RY 12 częściowy	599,00 zł	1	152	67,00 zł	666,00 zł	101.232,00 zł
Smartfon MOTOROLA Moto C Plus 2/16GB Dual SIM Gwiezdna czerń	449,00 zł	2	152	50,00 zł	499,00 zł	151.696,00 zł
Dzbanek filtrujący BRITA MARELLA MAXTRA Plus Niebieski	69,80	4	152	8,00 zł	77,80 zł	47.302,40 zł

2. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 nagrodę w Konkursie.
3. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez zwycięzcę.

§ 10

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób: Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności Zdań wyłoni: 6 zwycięskich, 4 wyróżnione oraz 6 rezerwowych Kuponów na każdy Sklep spośród wszystkich Kuponów wrzuconych do urny w danym

Sklepie. W sumie zostanie wyłonionych 912 Zgłoszeń zwycięskich, 608 Zgłoszeń wyróżnionych oraz 912 Zgłoszeń rezerwowych. Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście dotyczącej danego Sklepu według kolejności ich wyboru poczynając od najbardziej do najmniej ciekawych Zdań, w ten sposób, że za najciekawsze Zdania zostanie przyznana najbardziej wartościowa nagroda, a następnie kolejno za mniej ciekawe Zdania odpowiednio coraz to mniej wartościowe nagrody. Po wybraniu zwycięskich Zgłoszeń, jako kolejne najciekawsze po Zgłoszeniach zwycięskich zostaną wybrane Zgłoszenia wyróżnione i również umieszczone na liście dotyczącej danego Sklepu. Osoby, których Zgłoszenia zostały wyróżnione otrzymają nagrody o najniższej wartości. Jako najciekawsze po wybranych Zgłoszeniach wyróżnionych zostaną wybrane Zgłoszenia rezerwowe i również umieszczone na liście dotyczącej danego Sklepu.

3. W przypadku negatywnej weryfikacji któregoś z wybranych zwycięskich i wyróżnionych Zgłoszeń Komisja Konkursowa w miejsce tego Zgłoszenia weźmie Zgłoszenie rezerwowe według kolejności z listy Zgłoszeń rezerwowych.
4. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń, Zgłoszeń wyróżnionych oraz Zgłoszeń rezerwowych nastąpi do dnia 11 czerwca 2018 roku podczas posiedzeń Komisji Konkursowej.
5. W ocenie Zdań Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję Konkursową):
  - Pomysłowość
  - Oryginalność
6. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję Konkursową wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
  - rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zdań znajdujących się na Kuponach wrzuconych do urn konkursowych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - prowadzenie weryfikacji prawa do nagrody,
  - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

### § 11

1. Weryfikacja Kuponów odbędzie się w następujący sposób: za nieprawidłowe zostaną uznane Kupony niewypełnione danymi wskazanymi w par 8 pkt 4d, zawierające dane więcej niż jednej osoby, niezawierające wszystkich Zdań lub zawierające Zdania, które są niezrozumiałe, nieczytelne. Kupony kserowane, przepisane i/lub powielone jakąkolwiek inną techniką, przekształcane (np. przyklejane na pocztówki lub inne materiały), niezawierające numeru dowodu zakupu – takie Kupony nie stanowią podstawy przyznania którejkolwiek z nagród uczestnikowi Konkursu.
2. Wszyscy autorzy zwycięskich Zdań oraz Zdań wyróżnionych zostaną powiadomieni o fakcie wygrania nagrody w Konkursie oraz trybie jej wydania w ciągu 10 dni roboczych od dnia, w którym dokonano wyboru Zdań. Powiadomienie nastąpi telefonicznie na numer telefonu, który został podany na Kuponie.
3. Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem, którego Zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie lub wyróżnione. Każda z trzech prób połączenia z wygrywającym lub wyróżnionym Uczestnikiem wykonana zostanie w trzech kolejnych dniach (jedna próba raz dziennie) w godzinach od 8.00 do 20.00. Próby połączeń z Uczestnikiem będą wykonywane do czasu uzyskania połączenia z Uczestnikiem, nie dłużej jednak niż do przeprowadzenia maksymalnie 3 (trzech) prób połączeń.
4. Przez nieudaną próbę połączenia z laureatem rozumie się m.in.: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. wyłączony aparat telefoniczny, przebywanie poza zasięgiem).
5. Podczas rozmowy telefonicznej Uczestnik zostanie poproszony o potwierdzenie swojego udziału w Konkursie, posiadania dowodu Zakupu promocyjnego i swoich danych identyfikujących go jako Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko, adres zameldowania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością) oraz zostanie poinformowany o trybie odbioru nagrody.

6. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie potwierdzi swojego udziału w Konkursie lub odmówi podania swoich danych koniecznych do identyfikacji, bądź nie spełni warunku określonego w § 8 pkt 5 regulaminu lub nie uda się skontaktować z laureatem mimo prób zgodnie z pkt 3 i 4 niniejszego paragrafu, wówczas prawo do nagrody przechodzi na pierwszego rezerwowego Uczestnika. Prawo do nagrody przechodzi na zwycięzców rezerwowych w kolejności wyboru przez Komisję (umieszczenia ich na liście).
7. Powiadomienie o uzyskaniu prawa do wygranej Uczestnika rezerwowego odbędzie się zgodnie z trybem § 11 pkt 3-5 regulaminu w ciągu 3 dni roboczych następujących po ostatnim dniu, w którym nie udało się skontaktować z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem lub od dnia, w którym Uczestnik utracił prawo do nagrody.
8. Weryfikacja praw Uczestników do nagród będzie prowadzona zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie nagród lub do końca listy rezerwowej. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.
9. Weryfikacja praw Uczestników do nagrody zakończy się najpóźniej w dniu 18 lipca 2018 roku.

## § 12

Wyniki Konkursu w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska, i miejscowości zamieszkania Laureata zostaną ogłoszone po zakończeniu procesu weryfikacji do dnia 31 lipca 2018 r. odpowiednio na stronie internetowej [www.bricomarche.pl](http://www.bricomarche.pl) oraz w Sklepach na plakatach.

## § 13

1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia do dnia 24 lipca 2018 roku w Sklepie, w którym Uczestnik wrzucił Kupon do urny.
2. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie przy jej odbiorze dowodu Zakupu promocyjnego, którego numer jest tożsamy z numerem wpisanym na Kuponie.
3. W wypadku gdy Uczestnik nie okaże dowodu zakupu lub numer dowodu Zakupu promocyjnego będzie inny niż podany na Kuponie lub data dowodu Zakupu promocyjnego nie będzie mieściła się w terminie określonym w § 8 pkt 2, wówczas Uczestnik traci prawo do nagrody.
4. Nieodebranie nagród w terminie zgodnie z postanowieniami Regulaminu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
5. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

## § 14

Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 16:00). Oraz w Sklepach i na stronie internetowej [www.bricomarche.pl](http://www.bricomarche.pl) i [www.playprint.pl](http://www.playprint.pl).

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

### § 15

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora tj. Playprint Polska Sp. z o.o., ul. Stroma 5/1, 87-100 Toruń.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

## **PRAWA AUTORSKIE**

### § 16

Autor nagrodzonych Zdań zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do Zdań (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby), jak również przeniesienia na Organizatora uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do wymyślonych Zdań. Przeniesienie ww. praw będzie miało charakter nieodpłatny. W tym celu autor nagrodzonych Zdań zawrze z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonych Zdań dla potrzeb Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii Zdań oraz ich przenoszenia na wszelkiego rodzaju nośniki, jakkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
- b) zwielokrotniania Zdań, tj. sporządzania kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika techniką poligraficzną;
- c) wprowadzania Zdań do obrotu;
- d) digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnianie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenia, zwielokrotnienia za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;
- e) inkorporowania Zdań do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;
- f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
- g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zdań w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h) wystawiania i wyświetlania, a także nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity;
- i) sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim Zdań, a także składania oferty w tym zakresie;
- j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji Zdań;
- k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### § 17

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo – promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.