

Regulamin Programu motywacyjnego „MUNDIAL”

I Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin „Programu MUNDIAL” określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie.
2. Organizatorem Programu jest Playprint Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu 87-100 przy ul. Stromej 5/1, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000220259, NIP: 1132517031, Regon: 015838591, o kapitale zakładowym w wysokości 200 000,00 PLN opłaconym w całości.
3. Organizator działa na zlecenie Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 53-611 przy ul. Strzegomskiej 42 c, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 5272046102, REGON: 012736938 o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN, opłaconym w całości.
4. Program trwa od dnia 28.02.2018 r. do dnia 20.09.2018 r. (ostatni dzień zakończenia procedury reklamacyjnej w Programie), z zastrzeżeniem, że ostatecznym dniem, w którym Uczestnik może sporządzać lub rekomendować Umowy w ramach Programu jest 30.06.2018 r.
5. Program przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych zaproszonych do uczestnictwa w Programie przez Bank, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) nie są członkami Organów założycielskich oraz pracownikami (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Banku albo Organizatora, a także członkami ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem;
 - 3) sporządzają lub rekomendują zawarcie z Bankiem umowy kredytu na zakup towarów i usług oraz są zatrudnione w Punktach Sprzedaży.
6. Udział w Programie jest dobrowolny.
7. Osoba fizyczna spełniająca wymagania opisane w ust. 5 niniejszego paragrafu rejestrując się do udziału w Programie, powinna zapoznać się z treścią Regulaminu Programu oraz Loterii i zobowiązać się do ich przestrzegania. Rejestrując się do udziału w Programie osoba ta również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Programie oraz Loterii. Osoba wymieniona w ust. 5 niniejszego paragrafu po dokonaniu prawidłowej rejestracji do udziału w Programie i spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu uzyskuje status Uczestnika Programu.
8. Nad przebiegiem Programu oraz nadzorowaniem przestrzegania Regulaminu przez Uczestników Programu czuwa Organizator.

§ 2.

Słownik

Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia i skróty oznaczają:

- 1) **Autoryzacja** - proces systemowej oceny zdolności kredytowej i wiarygodności Klienta w oparciu o dane przekazane we Wniosku kredytowym z zastosowaniem modeli kredytowych oraz statystycznych;

- 2) **AZ PAR** – Punkt Sprzedaży obsługiwany przez Agentów Zewnętrznych w Punkcie Autoryzacyjno-Rozliczeniowym;
- 3) **Bank** - Santander Consumer Bank S.A.;
- 4) **Cel** – łączna wartość sporządzonych lub zarekomendowanych Umów wyrażona w walucie polskiej wyznaczona dla Uczestnika do realizacji w danym Okresie Programu;
- 5) **Dane osobowe** – konieczne do dokonania Zgłoszenia dane osobowe Uczestnika podawane podczas procesu rejestracji udziału w Programie, tj. imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, PESEL;
- 6) **e-Punkt** – Punkt Sprzedaży prowadzony za pośrednictwem sieci Internet;
- 7) **Klient** – osoba wnioskująca o zawarcie Umowy;
- 8) **Loteria** – loteria promocyjna „MUNDIAL”, której zasady określa odrębny regulamin loterii promocyjnej „MUNDIAL” sporządzony przez Playprint Polska Sp. z o.o.;
- 9) **Numer PS** – numer Punktu Sprzedaży;
- 10) **Opiekun** – osoba działająca w imieniu Banku, której głównym zadaniem w związku z przeprowadzaniem Programu jest zaproszenie do uczestnictwa w Programie osób, o których mowa w § 1 ust. 5, określenie potencjału sprzedażowego Uczestnika oraz wyznaczenie dla niego Celu, w sytuacji gdy dany Uczestnik nie posiada Wyników Historycznych;
- 11) **Organizator** - Playprint Polska Sp. z o.o.;
- 12) **Organy założycielskie** - wyodrębniony w celu wykonywania określonych zadań podmiot - osoba lub grupa osób, której kompetencje określają normy zewnętrzne albo wewnętrzne. Najczęściej organ wyposażony jest w kompetencje pozwalające mu na zarządzanie, nadzór, kontrolę czy też reprezentowanie podmiotu, w którego strukturze się znajduje;
- 13) **POK** – Punkt Obsługi Klienta Banku, obsługujący pod kątem kredytowym Punkty Sprzedaży;
- 14) **Program** – niniejszy program motywacyjny o nazwie „MUNDIAL” przeprowadzony na podstawie Regulaminu przez Organizatora dla Uczestników w Okresie Programu;
- 15) **Punkt Sprzedaży** – sklepy oraz punkty usługowe, w których Uczestnicy Programu sporządzają lub rekomendują zawarcie z Bankiem Umowy;
- 16) **Punkty** - jednostki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik zbiera na swoim indywidualnym koncie.
- 17) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu motywacyjnego „MUNDIAL”;
- 18) **Umowa** – umowa o kredyt na zakup towarów lub usług zawarta pomiędzy Bankiem, a Klientem za pośrednictwem Uczestnika;
- 19) **Wyniki Historyczne** – dane historyczne dotyczące wielkości osiągniętych przez Uczestnika wyników sprzedażowych w okresie od dnia 1.03.2017 r. do dnia 30.06.2017 r.;
- 20) **Zgłoszenie** – zgłoszenie uczestnictwa w Programie zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 niniejszego Regulaminu.

II Zasady Programu

§ 3.

Zgłoszenia do Programu

1. Uczestnikami Programu mogą zostać osoby określone w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu, do których Bank skierował zaproszenie zgodnie z ust. 2 poniżej i które dokonały rejestracji udziału w Programie w sposób, o którym mowa w ust. 3-4 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Osoby, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu otrzymają od Banku zaproszenia do uczestnictwa w Programie osobiście, w formie elektronicznej lub telefonicznie w terminie od dnia 28.02.2018 r. do dnia 15.06.2018 r.

3. W celu wzięcia udziału w Programie zaproszona przez Bank osoba, o której mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu, powinna w okresie od dnia 28.02.2018 r. od godz. 00:00:00 do dnia 15.06.2018 r. do godz. 23:59:59 dokonać zgłoszenia do udziału w Programie. Zgłoszenia można dokonać:
 - 1) korzystając z dostępnego na stronie www.mundial.santanderconsumer.pl formularza zgłoszeniowego do udziału w Programie. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji, Uczestnik otrzymuje wiadomość SMS/wiadomość e-mail, wysłaną pod numer telefonu/adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, informującą, iż zgłoszenie do Programu zostało zarejestrowane;
 - 2) telefonicznie, dzwoniąc na Infolinię pod numer telefonu 56 651 02 94 po uprzednim wyrażeniu zgody na nagrywanie rozmowy. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji, Uczestnikowi odczytywany jest komunikat informujący, iż zgłoszenie do Programu zostało zarejestrowane.
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane osoby, która otrzymała zaproszenie, tj.: imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu komórkowego i/lub adres e-mail, numer Punktu Sprzedaży, numer rachunku bankowego, na który będzie przekazana ewentualna nagroda w Loterii, a także oświadczenia, których treść zawiera załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku e-Punktów, POK oraz AZ PAR możliwe jest zgłoszenie udziału w Programie tylko jednego Uczestnika z danego Punktu Sprzedaży. W razie dokonania Zgłoszenia przez więcej, niż jedną osobę z Punktów Sprzedaży, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, o udziale w Programie decyduje pierwszeństwo w dokonaniu zgłoszenia udziału w Programie.
6. Organizator nie uwzględni Zgłoszeń niekompletnych oraz zawierających nieprawdziwe lub niepełne dane.
7. Uczestnik zobowiązany jest, w przypadku zmiany jego danych w trakcie trwania Programu, do ich zaktualizowania. Aktualizacja danych przez Uczestnika dokonywana jest w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „MUNDIAL” lub e-mailowo na adres: mundial@playprint.pl.
8. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie jego trwania. W tym celu Uczestnik powinien przesłać wypełnione oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, na adres Organizatora z dopiskiem „MUNDIAL” lub w formie skanu na adres e-mailowy: mundial@playprint.pl.
9. W przypadku ustania zatrudnienia Uczestnika w Punkcie Sprzedaży lub w przypadku zakończenia współpracy pomiędzy Punktem Sprzedaży a Bankiem w trakcie trwania Programu ustaje jednocześnie uczestnictwo w Programie Uczestnika zgłoszonego z tego Punktu Sprzedaży.

§ 4. Udział w Programie

1. Program podzielony jest na cztery okresy, zgodnie z następującymi zasadami (dalej jako: **Okresy Programu**):
 - 1) pierwszy Okres Programu trwa od dnia 1.03.2018 r. do dnia 31.03.2018 r.;
 - 2) drugi Okres Programu trwa od dnia 1.04.2018 r. do dnia 30.04.2018 r.;
 - 3) trzeci Okres Programu trwa od dnia 1.05.2018 r. do dnia 31.05.2018 r.;
 - 4) czwarty Okres Programu trwa od dnia 1.06.2018 r. do dnia 30.06.2018 r.
2. Każdy Uczestnik otrzyma informację od Organizatora e-mailem lub wiadomością SMS, wysłaną pod adres e-mail/numer telefonu, wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, o indywidualnie wyznaczonym Celu na każdy Okres Programu do 10. dnia kalendarzowego danego Okresu Programu.
3. Cel ustalany jest indywidualnie dla każdego Uczestnika i odrębnie na każdy Okres Programu, na podstawie Wyników Historycznych osiągniętych przez danego Uczestnika (w przypadku Uczestników z e-Punktów, POK oraz AZ PAR dotyczy wyniku całego Punktu Sprzedaży) w okresie od dnia 1.03.2017 r. do dnia 30.06.2017 r., jednak nie

może być mniejszy, niż 2 000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych). W przypadku Uczestnika, który nie posiada Wyników Historycznych, na podstawie których można wyznaczyć Cel, Cel jest ustalany przez Opiekuna na podstawie dokonanej przez Opiekuna oceny potencjału sprzedażowego danego Uczestnika, jednak nie może być mniejszy niż 2 000,00 PLN.

4. Zadaniem Uczestnika Programu jest uzyskanie i gromadzenie Punktów w Programie, które są zapisywane na jego indywidualnym koncie Uczestnika Programu.
5. Punkty w Programie naliczane są za każdą Umowę sporządzoną lub zarekomendowaną przez Uczestnika Programu po osiągnięciu przez niego wyznaczonego Celu (z zastrzeżeniem, iż Umowa, za którą Uczestnik Programu otrzyma Punkt musi zostać zawarta w danym Okresie Programu), która została zgłoszona do Banku (przesłana do rozliczenia w programie do obsługi Umów) nie później, niż do 5. dnia kolejnego miesiąca po zakończeniu danego Okresu Programu. Za każdą zgłoszoną w ww. sposób Umowę (z zastrzeżeniem ust. 9-11 niniejszego paragrafu) na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt.
6. Identyfikacja Uczestnika następuje na podstawie numeru PESEL osoby sporządzającej Umowę, a w przypadku e-Punktów oraz POK i AZ PAR identyfikacja następuje na podstawie numeru Punktu Sprzedaży.
7. W Programie przewidziano następujące rodzaje Punktów: marcowe, kwietniowe, majowe, czerwcowe. Rodzaj Punktu, jaki otrzymuje Uczestnik Programu zależy od miesiąca, w którym zawarta została Umowa sporządzona lub zarekomendowana przez Uczestnika Programu po przekroczeniu jego indywidualnego Celu:
 - 1) Punkty marcowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w pierwszym Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.04.2018 r.;
 - 2) Punkty kwietniowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w drugim Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.05.2018 r.;
 - 3) Punkty majowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w trzecim Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.06.2018 r.;
 - 4) Punkty czerwcowe – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w czwartym Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 5.07.2018 r.
8. Wartość Umów sporządzonych lub zarekomendowanych i zawartych w poprzednim Okresie Programu nie wlicza się do przekroczenia Celu w kolejnym Okresie Programu. W przypadku Zgłoszenia w trakcie Okresu Programu do przekroczenia Celu wlicza się wartość Umów sporządzonych lub zarekomendowanych i zawartych w danym Okresie Programu, w którym uczestnik dokonał Zgłoszenia.
9. Przy naliczaniu Punktów pod uwagę brane są wyłącznie Umowy zawarte w terminie od dnia 1.03.2018 r. do dnia 30.06.2018 r., zgłoszone odpowiednio zgodnie z powyższymi zasadami, które zostały zaksięgowane w systemie informatycznym Banku do dnia 10.07.2018 r.
10. Uczestnik Programu uzyskuje Punkt w momencie Autoryzacji Umowy w systemie informatycznym Banku z zastrzeżeniem zapisów ust. 11 niniejszego paragrafu.
11. Punkty naliczane są i zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika Programu w momencie Autoryzacji Umowy. Ostatnie Punkty zostaną naliczone i zapisane na indywidualnym koncie Uczestnika Programu w dniu 10.07.2018 r.
12. Punkty przyznane Uczestnikowi Programu na podstawie Umów, od których Klient skutecznie odstąpił lub w stosunku do których została stwierdzona przez Bank ich nieważność, zostają anulowane.
13. Punkty przyznane w wyniku błędu systemu informatycznego Banku zostają anulowane.
14. Punkty nie stanowią przedmiotu obrotu gospodarczego. Punktów nie można przekazać innej osobie. Punkty będą przeznaczone tylko do wykorzystania w Loterii.
15. Organizator może w czasie trwania Programu określać uprzywilejowane przedziały czasowe, w których za dokonanie wskazanych przez Organizatora czynności Uczestnik

otrzyma dodatkowe Punkty w Programie. Organizator będzie każdorazowo informował z dwudniowym wyprzedzeniem o zamiarze wprowadzenia uprzywilejowanych przedziałów czasowych w trakcie trwania Programu, ogłaszając informację za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Uczestnika lub SMS, pod numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu Uczestnika. Taka informacja będzie publikowana również na stronie internetowej www.mundial.santanderconsumer.pl.

III Postępowanie reklamacyjne

§ 5.

1. Uczestnik może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Programie osobiście w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: mundial@playprint.pl w terminie do dnia 31.08.2018 r. lub telefonicznie pod numerem Infolinii do dnia 31.08.2018 r. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data wysłania e-maila (w przypadku wysłania reklamacji na adres mailowy) lub data zgłoszenia w siedzibie Organizatora lub data telefonicznego zgłoszenia reklamacji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora pisemnie lub drogą elektroniczną na podany w Zgłoszeniu adres. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sadu powszechnego.

IV Postanowienia końcowe

§ 6.

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Programu www.mundial.santanderconsumer.pl od dnia 28.02.2018 r. do dnia 20.09.2018 r. w sposób umożliwiający zapisanie i odtwarzanie w dowolnym czasie w formacie PDF. Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatora.
2. Organizator informuje, że Infolinia jest dostępna w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 w okresie od dnia 28.02.2018 r. do dnia 31.08.2018 r. Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w tym czasie trwania Programu. Zmiana postanowień Regulaminu jest możliwa, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników. Informacje o wszelkich zmianach Regulaminu będą udostępniane Uczestnikom na 5 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu na stronie

www.mundial.santanderconsumer.pl. Uczestnikom na podany przez nich w Zgłoszeniu adres e-mail zostanie przekazana informacja o planowanej zmianie Regulaminu, jej zakresie oraz o udostępnieniu nowej treści Regulaminu na stronie www.mundial.santanderconsumer.pl.

4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub w przypadku stwierdzenia przez Bank naruszenia przez Uczestnika procedur obowiązujących przy sporządzaniu lub rekomendowaniu umów o kredyt na zakup towarów i usług. Organizator nie będzie naliczał Punktów rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie. O fakcie wykluczenia z udziału w Programie Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres podany w Zgłoszeniu. Jeżeli naruszenie Regulaminu lub procedur obowiązujących przy sporządzaniu lub rekomendowaniu Umów o kredyt na zakup towarów i usług spowodowało nienależne przyznanie Punktów, to przyznane Punkty są anulowane.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie, w tym uprawnienia do otrzymania Punktów w Programie, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
6. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Administratorem danych osobowych jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42 c, 53-611 Wrocław. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Programu obejmującego także Loterię organizowaną zgodnie z odrębnym regulaminem, oraz zgodę na komunikowanie się przez Bank i Organizatora drogą elektroniczną lub telefonicznie w celach związanych bezpośrednio z prowadzeniem Programu i Loterii w czasie ich trwania w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków Banku i Organizatora, działającego na zlecenie Banku, wynikających z regulaminów Programu i Loterii przez okres niezbędny do ich dokonania. Dane osobowe nie będą profilowane.
8. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych w zakresie niezbędnym na potrzeby organizacji i przebiegu Programu oraz Loterii jest dobrowolne, jednakże jest niezbędnym warunkiem wzięcia udziału w Programie. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Informację o danych kontaktowych do Inspektora ochrony danych osobowych będą publikowane na stronie www.mundial.santanderconsumer.pl od dnia 25.05.2018 roku.

V Załączniki

§ 7.

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) Wzór formularza zgłoszeniowego z oświadczeniami – załącznik nr 1;
- 2) Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie – załącznik nr 2.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu „Mundial”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY Z OŚWIADCZENIAMI

Numer PESEL

Imię

Nazwisko

Numer telefonu komórkowego i/lub adres e-mail

Numer Punktu Sprzedaży

Numer rachunku bankowego, na który będzie przekazana ewentualna nagroda w Loterii

Wyrażam zgodę na udział w Programie „Mundial” oraz w Loterii promocyjnej „Mundial”.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Programu „Mundial” oraz regulaminem Loterii promocyjnej „Mundial”, akceptuję ich postanowienia oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu związanych z organizacją i przebiegiem Programu „Mundial” oraz Loterii promocyjnej „Mundial”.

Wyrażam zgodę na używanie przez Playprint Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy ul. Stroma 5/1, 87-100 telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Programu „Mundial” i Loterii promocyjnej „Mundial” zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany przez mnie w Formularzu zgłoszeniowym do Programu „Mundial” i Loterii promocyjnej „Mundial” adres e-mail informacji dotyczących Programu „Mundial” i Loterii promocyjnej „Mundial”, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Informujemy, że administratorem danych osobowych zgromadzonych na potrzeby organizacji Programu „Mundial” oraz Loterii promocyjnej „Mundial” jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, 53-611 Wrocław. Dane osobowe będą przetwarzane w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem, Programu „Mundial” oraz Loterii promocyjnej „Mundial”, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Administrator danych powierzył dane osobowe Organizatorowi Programu tj. Playprint Polska Sp. z o.o., ul. Stroma 5/1, 87-100 Toruń w celu kompleksowej obsługi Programu „Mundial” oraz Loterii promocyjnej „Mundial” na podstawie umowy, o której mowa w art. 31 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922). Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych w rozumieniu przepisów Ustawy o ochronie danych.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Programu „Mundial”

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE „Mundial”

Ja
zamieszkały/a.....
nr PESEL.....

oświadczam, że rezygnuję z udziału w Programie „MUNDIAL”.

Data:.....

Podpis:.....